«УТВЕРЖДАЮ»

Президент

Торгово-промышленной палаты

Ямало-Ненецкого автономного округа

С.А.Носкин

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении конкурса

«Лучший социально - ориентированный проект МСП»

**I. Общие положения**

1.1. Конкурс «Лучший социально - ориентированный проект МСП» (далее - Конкурс) организован с целью популяризации социально - ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Ямало-Ненецкого автономного округа.

1.2. Организатором конкурса является Торгово-промышленная палата Ямало-Ненецкого автономного округа (далее - Организатор, ТПП ЯНАО). Состав Экспертного совета конкурса формируется из представителей ТПП ЯНАО, общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления.

* 1. Организатор конкурса:
* утверждает календарный план (программу) проведения конкурса;
* осуществляет сбор конкурсных заявок;
* формирует порядок проведения финальных процедур конкурса;
* подводит итоги конкурса.
	1. Экспертный совет конкурса:
* рассматривает конкурсные заявки на предмет участия в конкурсе;
* оценивает конкурсные работы;
* определяет победителя конкурса.

**II. Цель и задачи конкурса**

2.1. Цель конкурса:

* Выявление и демонстрация лучших региональных практик социально - ориентированного предпринимательства, достигших наилучших результатов в решении социальных проблем;
* Содействие обмену опытом между субъектами Ямало-Ненецкого автономного округа в области развития социально - ориентированного предпринимательства;
* Повышение имиджа субъектов малого и среднего предпринимательства Ямало-Ненецкого автономного округа, сумевших организовать эффективную работу по решению социальных проблем.

2.2. Основные задачи конкурса:

* вовлечение в социально – ориентированную деятельность наибольшего количества субъектов малого и среднего предпринимательства Ямало-Ненецкого автономного округа;
* повышение общественной значимости социальной рекламы;
* поддержка становления, укрепления субъектов малого и среднего предпринимательства Ямало-Ненецкого автономного округа, работающих в социальной направленности;
* формирование комплекса наглядных практических материалов в форме образцов социальной рекламы, способных оказать существенное воздействие на формирование позитивного общественного мнения о деятельности представителей социально-ориентированного бизнеса.

**III.** **Номинация**

* 1. "Лучший социально - ориентированный проект МСП".

**IV. Участие в конкурсе**

4.1. Участниками конкурса могут стать субъекты малого и среднего предпринимательства Ямало-Ненецкого автономного округа, осуществляющие социально-ориентированную деятельность.

* 1. Участие в конкурсе бесплатное.

4.3. Конкурсные работы направляются в адрес ТПП ЯНАО в период с 10:00 ч. 15.04.2016 до 16:00 ч. 04.05.2016 на электронную почту tpp@tpp89.org или доставляются нарочно по адресу: 629008, Ямало-Ненецкий автономный округ, г. Салехард, ул. Комсомольская, д. 16-б, приемная.

4.4. От одного участника на конкурс принимается одна конкурсная работа.

4.5. Конкурсные работы, допущенные Экспертным советом к участию, Организатор размещает на сайте ТПП ЯНАО <http://tpp89.org> со ссылкой в социальных сетях Facebook.ru, [vkontakte.ru](http://vkontakte.ru/) (в целях продвижения авторов соответствующего проекта - субъектов малого и среднего предпринимательства Ямало-Ненецкого автономного округа).

 **V. Условия конкурса**

5.1.К конкурсным работам, направленным в адрес Организатора конкурса, прилагается заявка установленного образца (Приложение 1).

**В заявке необходимо указать:**

* тему;
* суть проекта и достижения;
* сведения о том, выходил ли конкурсный материал в СМИ в записи или в прямом эфире, размещался ли на рекламных щитах, в печатных изданиях и т.п.;
* расписка заявителя в том, что он является автором и его право не оспаривается и не ограничено;
* согласие на обработку персональных данных.

Конкурсная работа представляется на электронном носителе в формате AVI (CD\DVD дисках) с разрешением - не менее 854x480 либо в формате Word с приложением фотоматериалов в формате JPG с разрешением - не менее 1024х768.

5.2.Представляя проект на конкурс, участник должен учитывать следующее:

* конкурсная работа должна иметь позитивный, жизнеутверждающий характер;
* содержание сюжета, действия персонажей не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации, в т.ч. Закону РФ «О рекламе»;
* в конкурсной работе не должна носить экстремистский характер, в ней должны отсутствовать неэтичные материалы, а также сведения, не соответствующие действительности (недостоверные сведения, недобросовестной конкуренции);
* текст сообщений в конкурсной работе должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
* конкурсная работа должна иметь эмоциональную насыщенность, создаваемую цветом, светом и другими графическими элементами.

5.3. Выдвинутая на конкурс работа может быть видеороликом записанном на СD/DVD в формате AVI с разрешением - не менее 854x480 (хронометраж не более 30 секунд), при этом видеоролик подается на отдельном носителе с текстовым описанием сценария и обложкой CD/DVD (Coverdesign) в электронном виде в формате JPEG/TIFF для публикации в каталоге и на веб-ресурсе, либо в печатном виде как содержательное описание проекта, достижений в рамках проекта (объемом до 2500 символов, кегль 14, одинарный междустрочный интервал) с приложением фотоматериалов в формате JPG с разрешением - не менее 1024х768.

5.4. Экспертный совет вправе отклонить конкурсные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения без объяснения причин.

**VI. Оценка конкурсных материалов и определение победителей конкурса**

6.1. Оценка конкурсных работ и определение победителей проводится Экспертным советом Конкурса (далее – Экспертный совет) в два этапа, с учетом голосования граждан на сайте <http://tpp89.org>.

6.2. **На первом этапе**осуществляется общедоступное голосование пользователей за любой из размещенных на сайте <http://tpp89.org> проектов в номинации «Лучший социально-ориентированный проект МСП» (не более одного голоса за один проект). Голосование посетителей сайта будет проходить с 05.05.2016 по 15.05.2016 (включительно).

По итогам голосования определяется не более 10 проектов, набравших наибольшее количество баллов, которые будут участвовать во втором этапе.

6.3. **На втором этапе**Экспертный совет оценивает проекты по 5-балльной системе по следующим критериям:

* соответствие теме;
* грамотность/профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
* социальная значимость;
* позитивность;
* креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления авторов).

6.4. Если участники набрали одинаковое количество баллов, по решению экспертного совета предпочтение отдается конкурсанту, набравшему большее число голосов на 1 этапе конкурса.

6.5. Решение Экспертного совета принимается на основании полученного результата, согласно п. 6.4., оформляется протоколом и публикуется на сайте ТПП ЯНАО <http://tpp89.org>.

6.6. Проект автора, не представившего (представившего неполные) сведения, указанные в пункте 5.1. Настоящего Положения, может быть не допущен к участию в конкурсе по решению Экспертного совета.

 **VII. Подведение итогов конкурса и награждение**

7.1. Срок подведения итогов текущего конкурса – **17 мая 2016 года**.

7.2. Итоги конкурса доводятся до сведения общественности через средства массовой информации.

7.3. Победитель конкурса награждается дипломом.

7.4. Дополнительное поощрение может быть предусмотрено по итогам голосования.

**VIII. Прочие условия**

8.1. Присланные конкурсные работы возврату не подлежат и отзывы на них не предоставляются.

8.2. Организатор конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без денежного вознаграждения автора (авторского коллектива): проведение на территории Российской Федерации социальных рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ; посредством распространения опыта через тиражирование этих работ (электронного каталога, Интернет ресурсов), распространение социальной рекламной продукции на мероприятиях; репродуцирование работы для нужд конкурса и в целях его рекламы, при проведении общественно значимых мероприятий на территории Российской Федерации, а также в методических и информационных изданиях, для трансляции по телевидению, радио; размещения на наружных рекламных носителях и в сети Интернет; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

8.3. Срок окончания приема конкурсных работ **до 16:00 ч. 04 мая 2016 года включительно**.

8.4. Адрес Организатора: **629008, Ямало-Ненецкий автономный округ, г. Салехард, ул. Комсомольская, д. 16-б;** телефон для справок: (34922) 3-60-45; e-mail: iid3@tpp89.org.

## ПРОЕКТ

## Состав экспертного совета конкурса

##  «Лучший социально - ориентированный проект МСП»

## Беседина Ольга Алексеевна, руководитель Ямальского отделения «Союз женщин России».

## Бурдыгин Сергей Александрович, глава Администрации муниципального образования города Губкинский.

## Горгоц Елена Николаевна, руководитель Управления Федеральной налоговой службы по Ямало-Ненецкому автономному округу, государственный советник Российской Федерации 3 класса.

## Гусева Светлана Леонидовна, директор департамента экономики Ямало-Ненецкого автономного округа.

##  [Дубченко Галина Михайловна](http://www.list-org.com/search.php?type=boss&val=%D0%94%D1%83%D0%B1%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%93%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0), директор ГКУ "Аппарат Общественной палаты Ямало-Ненецкого автономного округа".

## Дяченко Леонид Григорьевич, глава Администрации муниципального образования города Надымского района.

## Иванова Людмила Николаевна, депутат Законодательного собрания ЯНАО.

## Каткова Наталия Михайловна, руководитель Ноябрьской городской общественной организации " Многодетные семьи".

## Костогриз Иван Иванович, глава Администрации муниципального образования города Новый Уренгой.

## Лисовская Ирина Валерьевна, председатель Ноябрьской Городской Общественной Организации поддержка людей-инвалидов с синдромом Дауна и их семей "Солнечный круг".

## Микитуха Надежда Ивановна, руководитель Региональной общественной организации инвалидов «Надежда» ЯНАО.

## Носкин Сергей Анатольевич, президент ТПП ЯНАО.

## Подорога Александр Александрович, глава Администрации муниципального образования города Муравленко.

## Рожковский Виталий Иванович, руководитель Ямало-Ненецкой окружной общественной организации ветеранов войны и труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов.

## Сайфитдинов Фуат Ганеевич, депутат Тюменской областной Думы.

## Трескова Марина Ароновна, глава Администрации муниципального образования города Лабытнанги.

## Хороля Дмитрий Оттович, депутат Государственной Думы ФС РФ.

## Чефранов Артем Сергеевич, генеральный директор ОГТРК "Ямал-Регион".

## Юнкеров Юрий Петрович, специалист Окружного Центра национальных культур, почётный гражданин Ямало-Ненецкого автономного округа за значительный вклад в социально-экономическое развитие региона.

##

**Приложение 1**

**З А Я В К А**

*на участие в конкурсе*

*«Лучший социально - ориентированный проект МСП»*

 **Сведения об авторе:**

1. Полное название организации / Ф.И.О. участника

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Индекс, почтовый адрес организации/участника

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Ф.И.О. и должность контактного лица полностью

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Контактные данные:

телефоны/факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

е-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Сведения об исполнителях (паспортные данные, дата рождения, ОГРН, КПП, ИНН);

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  | Фамилия, имя, отчество (полностью) | Должность |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |

1. Фотография участника в формате JPG с разрешением – не менее 500 × 588.
2. Фотоматериалы в формате JPG с разрешением – не менее 1024х768.

**Сведения о проекте:**

1. Название проекта

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Суть проекта и достижения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Дата начала реализации проекта

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Авторское право (в том числе соавторство)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Сведения об участии проекта в других конкурсах и фестивалях, получение наград и призов\_\_\_\_\_
2. Сведения о том, выходил ли конкурсный материал в СМИ в записи или в прямом эфире, размещался ли на рекламных щитах, в печатных изданиях \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Конкурсные работы могут быть представлены в одном из следующих форматов:

- печатном, как содержательное описание проекта, достижений в рамках проекта (объемом до 2500 символов, кегль 14, одинарный междустрочный интервал) с приложением фотоматериалов в формате JPG с разрешением - не менее 1024х768;

**-** видеоролика на СD/DVD в формате AVI с разрешением - не менее 854x480, хронометражом не более 30 секунд.

**К работе прилагаются:**

1. Смысловое описание (сценарный план) видеоролика (при наличии) (в печатном виде, кегль 12, интервал полуторный, с одной стороны листа).

**С условиями Конкурса ознакомлен и согласен.**

Дата подачи заявки «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г.

Подпись руководителя организации/участника

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/.

М.П.

**Приложение 2**

**Согласие на обработку персональных данных**

Настоящим во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. я, гражданин \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, паспорт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ г., код подразделения\_\_\_\_\_\_\_\_, адрес регистрации: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ даю свое письменное согласие Торгово-промышленной палате Ямало-Ненецкого автономного округа (место нахождения: 629008, ЯНАО, г.Салехард, ул. Комсомольская, д.16-Б) на обработку моих персональных данных в целях участия в конкурсе «Лучший социально - ориентированный проект МСП». Настоящее согласие не устанавливает предельных сроков обработки данных.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес проживания, семейный статус, информация о наличии имущества, образование, доходах, и любая другая информация.

Я не возражают против размещения представленных мною текстовых, графических и видеоматериалов на конкурс «Лучший социально - ориентированный проект МСП» в сети Интернет, использования в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Ямало-Ненецкого автономного округа, а также публикации или упоминания в печатных средствах массовой информации.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
(Ф.И.О. полностью, подпись)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г.